



Málaga acoge el primer *Bootcamp* de Jóvenes por la Economía Social

Decenas de jóvenes de toda España se reúnen en unas jornadas para construir alternativas desde la Economía Social

- La Red de Jóvenes por la Economía Social ha celebrado en Málaga su primer *Bootcamp* dirigido a personas entre 18 y 35 años, bajo el lema *Frente a la precariedad, cooperación*
- La iniciativa ha surgido para acercar la Economía Social a las nuevas generaciones desde una perspectiva práctica y participativa, mostrando su capacidad para dar respuesta a los retos sociales, económicos y laborales actuales
- Durante tres días los participantes han trabajado sobre experiencias en ámbitos como el consumo responsable, la vivienda, la energía, las finanzas, los cuidados o la cultura
- Las jornadas son promovidas por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el Ministerio de Juventud e Infancia, CEPES, Youth Business Spain y Talento para el Futuro

10 de julio de 2026.- Más de cuarenta jóvenes de toda España, de entre 18 y 35 años, han participado esta semana en Málaga en el primer *Bootcamp* formativo en el marco de la Red de Jóvenes por la Economía Social, bajo el lema *Frente a la precariedad, cooperación*.

La Red de Jóvenes por la Economía Social ha impulsado estas jornadas para acercar a las nuevas generaciones nuevas formas de trabajar y emprender en colectivo. Del 8 y al 10 de julio, el *Bootcamp* de Jóvenes por la Economía Social, ha sido un espacio de encuentro, aprendizaje e intercambio dirigido a jóvenes con interés en la economía, la empresa, el asociacionismo y el activismo social. El encuentro se ha celebrado en el Centro Eurolatinoamericano de Juventud (CEULAJ), en Molina (Málaga).



La iniciativa nace con el objetivo de acercar el modelo de la Economía Social a las nuevas generaciones desde una perspectiva práctica y participativa, mostrando su capacidad para ofrecer respuestas a algunos de los principales retos sociales, económicos y laborales actuales, así como su potencial para generar empleo de calidad y proyectos colectivos de emprendimiento.

Durante tres jornadas, las personas participantes han podido conocer experiencias inspiradoras de jóvenes vinculados a entidades de economía social, asistir a conferencias y charlas, así como participar en talleres colaborativos para diseñar soluciones a retos sociales y reflexionar sobre ámbitos como el consumo responsable, la vivienda, la energía, las finanzas, los cuidados o la cultura. Además, durante el campamento, los participantes también han podido visitar una cooperativa local de aceite y de vino en Málaga.

La actividad busca, además, poner en diálogo distintas fórmulas y experiencias del ecosistema, mostrando la pluralidad de modelos que lo integran y favoreciendo una aproximación a sus valores y principios, para despertar el interés y generar conocimiento práctico en torno a la Economía Social entre los jóvenes.

La iniciativa ha sido impulsada en el marco de la Red de Jóvenes por la Economía Social, promovida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social (Comisionado de Economía Social), el Ministerio de Juventud e Infancia (Injuve) y Comisionado CEPES, Youth Business Spain, Talento para el Futuro, con el propósito de reforzar la participación juvenil en el ecosistema de la economía social y garantizar que las nuevas generaciones desempeñen un papel protagonista en su relevo generacional y en la transformación económica y social del país.